

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-1)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
Крагујевац

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

| |
|--|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент |
| Врста и ниво студија: Мастер академске студије |
| Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА |
| Наставници (Презиме, средње слово, име): Миленковић Р. Светислав и Бошковић Р. Никола |
| Статус предмета (на којим смеровима): обавезни на модулу Менаџмент у туризму |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: |
| Циљ предмета Циљ предмета је релевантно упознавање студената са економским одредницама туристичких дестинација. Такође, циљ предмета је одређивање појединачних дестинација у односу на конкурентске и ужем и ширем окружењу, с тим да се одреди обим, структура и квалитет туристичке дестинације, циљеви, мисије и правци управљања тим дестинацијама, као и њихова чврста еластичност у односу на цене и доходак, и могућност рефлексije на отварање потпуно нових тржишно – диверсификованих дестинација. |
| Исход предмета Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке дестинације и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја дестинације, као конкурентске позиције на туристичком тржишту. Студенти из овог предмета стичу знање укупне економске валоризације туристичке дестинације, али и његове детаљне практичне примене. |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Туристичка дестинација-кључни елемент у систему развоја туризма, Избор и доживљаји туристичке дестинације; Ефекти развоја туризма у дестинацијама, Носећи капацитет туристичких дестинација; Индикатори развоја туристичких дестинација; Конкурентност и одрживост туристичких дестинација; Стратегијско управљање туристичком дестинацијом, Пословна сарадња и дестинацијски менаџмент; Стратегијско управљање туристичком дестинацијом; Функције дестинацијског менаџмента (Планирање, Организовање, Контрола); Управљање маркетингом туристичких дестинација <i>Практична настава: Везбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Поред класичних метода предавања, предвиђа се и интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија везаних за проблематику туристичких дестинација |
| Литература (Назив и број страна): 1. Јовичић, Д. (2011), <i>Менаџмент туристичких дестинација</i> , Београд: Географски факултет, 253 страна (за испит потребно 90 страна) 2. Магаш, Д. (2008), <i>Дестинацијски менаџмент-модел и технике</i> , Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент, 116 страна (за испит потребно 116 страна) 3. Петрић, Л. (2011). <i>Управљање туристичком дестинацијом</i> , Сплит: Економски факултет, 240 страна (за испит потребно 71 страна) 4. Миленковић, С. (2009). <i>Туризам и економија</i> , Крагујевац: Економски факултет, 445 страна (за испит потребно 33 страна) |

| Број часова активне наставе | | | | Остали часови |
|--|--------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |
| 2 | 2 | | 4 | |
| Методе извођења наставе: Поред класичних метода предавања, предвиђа се и интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија везаних за поједине туристичке дестинације, посебно могућности формирања нових и развоја постојећих туристичких дестинација у Републици Србији | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | | 5 | писмени испит | |
| практична настава | | 10 | усмени испит | 45 |
| колоквијуми | | 30 | | |
| семинарски рад | | 10 | | |

| ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА | | | |
|---|-----------------------------|------------|-------------------------------------|
| ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА | ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА) | | ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.) |
| | ПРЕДАВАЊА | ВЕЖБЕ | |
| 1. Туристичка дестинација-кључни елемент у систему развоја туризма | I | I | Петрић, Л. (2011), 1-24.стр. |
| 2. Економска обележја туристичке дестинације | II | II | Миленковић, С. (2009), 185-217.стр. |
| 3. Атрактивност туристичке дестинације | III | III | Јовичић, Д. (2011), 23-36.стр. |
| 4. Ефекти развоја туризма у дестинацијама | IV | IV | Јовичић, Д. (2011), 37-75.стр. |
| 5. Носећи капацитет туристичких дестинација | V | V | Јовичић, Д. (2011), 76-83.стр. |
| 6. Индикатори развоја туристичких дестинација | VI | VI | Јовичић, Д. (2011), 239-256.стр. |
| I КОЛОКВИЈУМ | VII | VII | |
| 7. Пословна сарадња и дестинацијски менаџмент | VIII | VIII | Магаш, Д. (2008), 1-18.стр. |
| 8. Стратегијско управљање туристичком дестинацијом | IX | IX | Јовичић, Д. (2011), 84-97.стр. |
| 9. Функције дестинацијског менаџмента (Планирање, Организовање, Контрола) | X, XI, XII | X, XI, XII | Магаш, Д. (2008), 19-116.страница |
| 10. Управљање маркетингом туристичких дестинација | XIII | XIII | Петрић, Л. (2011), 143-190.страница |
| II КОЛОКВИЈУМ | XV | XV | |

| НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено) | Усмено |
|--|---|
| I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.) | Петрић, Л. (2011), 1-24.стр. Миленковић, С. (2009), 185-217.стр. Јовичић, Д. (2011), 23-75.стр. |
| II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.) | Јовичић, Д. (2011), 76-97.стр., 239-256.стр. Магаш, Д. (2008), 1-18.стр. |
| БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА | D-101, среда 9:30-13:30 D-100, уторак 11:00-13:00, среда 12:00-14:00 |
| БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА | / |
| БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА | 303-556, e-mail: svetakg@kg.ac.rs 303-591, e-mail: nikolab@kg.ac.rs |
| БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА | / |

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

