

Студијски програми: Економија (Модули: Општа економија, Финансије, берзе и банкарство) и Пословна економија и менаџмент (Модули: Рачуноводство и пословне финансије, Менаџмент у туризму, Маркетинг, Међународни менаџмент, Електронско пословање)				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА				
Предметни наставници: Славица П. Петровић, Властимир Р. Лековић, Гордана Р. Митић				
Статус предмета: обавезан на свим модулима				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета:				
<ul style="list-style-type: none"> Упућивање студената у основне теоријске, методолошке и апликативне димензије научних истраживања у областима економије и менаџмента. Оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих методологија, метода, техника у процесима креативног истраживања проблемских области економије и менаџмента. 				
Исход предмета: Теоријско-методолошка и практична знања о условима, начинима и димензијама коришћења различитих методологија, метода, модела, техника у научно-истраживачком бављењу релевантним феноменима и проблемима економије и менаџмента.				
Садржај предмета:				
<p>1. Кључна концепцијска разграничења: Проблеми - проблемске ситуације у економији и менаџменту као <i>предмети</i> научно и практично релевантних истраживања; Методи - Методологије као <i>инструменти</i> научно утемељених и апликативно корисних истраживања; Методологија између теорије и праксе; Аналитички научни метод и Системско мишљење - фундаментални методи валидних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента; Индукција и дедукција у бављењу проблемима економије.</p> <p>2. Парадигме научних истраживања проблема и проблемских ситуација у економији и менаџменту; Мулти-, интер- и транс-дисциплинарност научних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента; Модели као инструменти креативног мишљења и истраживања</p> <p>3. Међусобни однос позитивистичке и критичке методологије - Позитивистичка и критичка мисао; Дијалектичко истраживање савременог света; Контроверзе у примени дијалектичког метода</p> <p>4. Карактеристике и специфичности економске методологије - Општи методолошки принципи друштвених наука; Методи истраживања економских појава и процеса - Квалитативна анализа; Квантитативна анализа; Економски модели</p> <p>5. Методе и технике научног истраживања - Фазе научно-истраживачког рада; Дефинисање проблема и постављање хипотеза; Доношење плана истраживања; Прикупљање, класификација, сређивање, обрада података; Анализа и објашњење; Истраживачке методе и технике</p>				
Литература (Назив и број страна):				
<p>Основна: Petrović, S. P. (2010). <i>Sistemsko mišljenje, Sistemske metodologije</i>. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља - укупан број страна: 115 стр.</p> <p>Печујлић, М. (1989). <i>Методологија друштвених наука</i>. Београд: Савремена администрација.</p> <p>Пјанић, З. (1986). (Ред.). <i>Економска енциклопедија</i>. Београд: Савремена администрација</p> <p>Шимић, М. (1977). <i>Како настаје научно дело</i>. Сарајево: Свјетлост;</p> <p>Шешић, Б. (1974). <i>Основе методологије друштвених наука</i>. Београд: Научна књига.</p>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: консултације	Студијски истраживачки рад: 4	
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе са дискусијом, Консултације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена		Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежби	5			
Три колоквијума	45		Усмени испит - Самостални приступни рад	50