

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јаношевић В. Стево			
Статус предмета: Обавезан на модулу Међународни менаџмент, а изборни на модулу Маркетинг, I семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са принципима и начинима функционисања предузећа које је вођено стратегијом имајући у виду да у савременим условима пословања стратегија постаје суштинска планска одлука и окосница процеса менаџмента. Различите стратегије остварују различите нивое вредности. Међу најзначајнијим квалитетима успешних предузећа је способност спровођења формулисане стратегије. Мери успешности формулисане стратегије опредељује њен вредносни потенцијал. Стога ће у реализацији основног образовног циља посебан нагласак бити на упознавању студената са принципима и методама вредновања пословне стратегије и примерима успешних стратегија.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ДОДАТНИХ И ПРОДУБЉЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ ЛОГИКЕ И КАРАКТЕРИСТИЧНИХ АКТИВНОСТИ У ПРОЦЕСУ СТРАТЕГИЈСКЕ АНАЛИЗЕ, ФОРМУЛИСАЊА, ВРЕДНОВАЊА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈЕ ПРЕДСТАВЉА ИСХОД ПРЕДМЕТА ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА. ЗНАЊЕ И ВЕШТИНЕ КОЈЕ СТУДЕНТИ СТИЧУ ОСПОСОБЉАВА ИХ ДА НА РАЗЛИЧИТИМ НИВОИМА ОДЛУЧИВАЊА У РАЗЛИЧИТИМ ДЕЛАТНОСТИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА РАДЕ НА ПОСЛОВИМА ФОРМУЛИСАЊА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ ОДГОВАРАЈУЋИХ СТРАТЕГИЈА. ОВАКАВ ИСХОД ЈЕ У ФУНКЦИЈИ ЕФИКАСНЕ ПРИМЕНЕ КОНЦЕПЦИЈСКОГ ОКВИРА КОЈИ ДАЈЕ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ. ОЧЕКУЈЕ СЕ, ИСТО ТАКО, ДА ЋЕ СТУДЕНТИ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ЗА ЕФИКАСНО КОРИШЋЕЊЕ РАЗЛИЧИТИХ МЕТОДА, ТЕХНИКА И АЛАТА У ПРОЦЕСУ ДИЈАГНОСТИКОВАЊА ТРЕНУТНЕ ПОЗИЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА И ЊЕГОВОГ РЕПОЗИЦИОНИРАЊА ПРЕМА ЖЕЉЕНОЈ ПОЗИЦИЈИ. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОГРАМА ПРЕДМЕТА ПРЕДСТАВЉА И ДОБРУ ПРИПРЕМУ ЗА НАСТАВАК ШКОЛОВАЊА НА ДОКТОРСКИМ СТУДИЈАМА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАѢМЕНТА И ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ И ЗА БАВЉЕЊЕ ЕКСПЕРТСКИМ, КОНСУЛТАНСКИМ И ИСТРАЖИВАЧКИМ АКТИВНОСТИМА.			
Садржај предмета			
<i>А. Теоријска настава</i>			
I Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом			
II Стратегијски менаџмент заснован на вредности			
III Мерење вредности			
IV Стратегијска анализа			
V Формулисање стратегија стварања вредности			
VI Вредновање стратегија			
VII Примена стратегија стварања вредности			
<i>Б. Практична настава</i>			
Вежбе, анализе пословних случајева (са посебним нагласком на: примерима успешних пословних стратегија; формулисању и имплементацији стратегије помоћу Усклађене листе; стратегијске мапе), израда приступног рада, други облици наставе, индивидуални истраживачки рад на одабрану тему.			
Литература			
а) <i>Основна литература:</i> Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i> , прво издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд			
б) <i>Допунска литература:</i> Kaplan, R., Norton, D. 2004. <i>Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan, R., Norton, D. 2001. <i>The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan, R., Norton, D. 1996. <i>The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Rappaport, Alfred. 1998. <i>Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors</i> , revised and updated. The Free Press.; Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. и Schaefer, S. (2010): <i>Economics of Strategy</i> , fifth edition, John Wiley & Sons, Hoboken.			
Укупни број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0	4
			1
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, индивидуалан истраживачки рад на одабрану тему, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежби	7	писмени испит	/
практична настава	9	усмени испит	30
колоквијум-и	54	
Семинарски	/		