

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ТУРИЗАМ И АГРОБИЗНИС				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ристић М. Лела				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу менаџмент у туризму, I семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући стицање теоријских и практичних знања о одрживом развоју туризма и агробизниса, који повезују више актуелних приоритета у погледу диверзификације и ревитализације руралне економије, поспешивања конкурентности, унапређења квалитета, очувања културе и традиције, отварања нових радних места, заштите животне средине, јачања перформанси руралних заједница и др. Такође, циљ предмета је и да студенти стекну увид у савремене трендове развоја туризма и агробизниса у свету, земљама ЕУ и Србији, као и да се оспособе за ефикасан и креативан рад у решавању комплексних проблема у овој области.				
Исход предмета				
Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да препознају и идентификују савремене потребе развоја туризма и агробизниса и анимирају кључне друштвене групе за самостално креирање и примену оригиналних стратегија развоја на нивоу локалне заједнице и шире.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i>				
Основне детерминанте савременог туризма; Агробизнис – систем, управљање, развој; Мултифункционалност агробизниса; Интеракције туризма и агробизниса; Управљање квалитетом пољопривредно-прехранбених производа и развој брендова значајних за туризам; Органска пољопривреда и туризам; Мала и средња предузећа у туризму и агробизнису; Портфолио туристичких производа и развој агробизниса; Рурални туризам; Бизнис план прилагођен специфичностима туризма и агробизниса; Стратејско-пословни аспекти европских интеграција са становишта развоја туризма и агробизниса; Савремени изазови развоја туризма и агробизниса.				
<i>Практична настава:</i>				
вежбе, истраживачки рад, студије случајева.				
Литература (Назив и број страна):				
1. Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л. (2008) <i>Туризам и агробизнис</i> , ИСБН: 978-86-86893-08-6, Државни Универзитет у Новом Пазару.				
2. Марз, У., Калентић, М., Стефановић, Е., Симић, И. (2012) <i>Органска пољопривреда у Србији</i> , Serbia organica, Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Београд (http://www.mpt.gov.rs/postavljen/171/Organska%20poljoprivreda%20u%20Srbiji%202013.pdf).				
3. Миленковић, С. (1999) <i>Туристичка активност у тржишној привреди</i> , Вук Караџић, Параћин.				
4. Миленковић, С. (1994) <i>Пољопривреда и туризам Србије</i> , Вук Караџић, Параћин.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 1
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања уз аудио-визуелне презентације; дискусије; интерактивна настава у анализи случајева; презентације студената; семинарски радови.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	/	
практична настава	5	усмени испит	40	
колоквијум-и	40		
семинарски рад-ови	10		