

Студијски програм: Економија и пословно управљање, Пословна информатика			
Назив предмета: Електронска трговина			
Наставник/наставници: Зоран Калинић			
Статус предмета: Изборни на модулима Иновације и технолошко предузетништво, Маркетинг, Обавезан на модулу Електронско пословање			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: -			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима електронске трговине, као и са архитектуром е-трговине, применом савремених технолошких решења, метода, техника и алата у имплементацији е-трговине, најзначајнијим пословним моделима е-трговине и њиховим карактеристикама, правним аспектима и перспективама даљег развоја е-трговине.			
Исход предмета			
- Знање и разумевање основних концепата, технологија и модела електронске трговине, - Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за развој система и апликација за електронску трговину.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Концепти електронске трговине. Инфраструктура е-трговине. Развој нових технологија у традиционалним трговинским ланцима. Глобализација е-трговине. Пословни модели електронске трговине. Е-малопродаја – модели и карактеристике. <i>On-line</i> аукције. Мобилна трговина. <i>B2B</i> е-трговина – облици и карактеристике. Е-ланци снабдевања. Системи плаћања у е-трговини. Електронски производи. Стратегија и имплементација е-трговине. Менаџмент е-трговине. Алата за развој е-продавница. Законска и етичка питања која се односе на е-трговину. Питања заштите приватности потрошача и продаваца у е-трговини. Перспективе даљег развоја е-трговине.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа савремених модела за електронску трговину. Практичан рад на рачунарима на системима и апликацијама за електронску трговину. Анализе случаја – примера е-трговине. Семинарски рад – израда е-продавнице на неком од CMS система отвореног кода.			
Литература			
1. Бјелић, П. Глобална електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Београду, 2012. 2. Кончар, Ј., Електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, 2008. 3. Електронска трговина, допунски материјали за наставу у електронском облику			
<i>Допунска литература</i>			
1. Laudon, K., Traver, C., E-commerce 2017, 13th edition, Pearson Education Limited, 2017. 2. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T-P., Turban, D., Electronic Commerce 2018- A Managerial and Social Networks Perspective, 9th edition, Springer, 2018			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	25		