

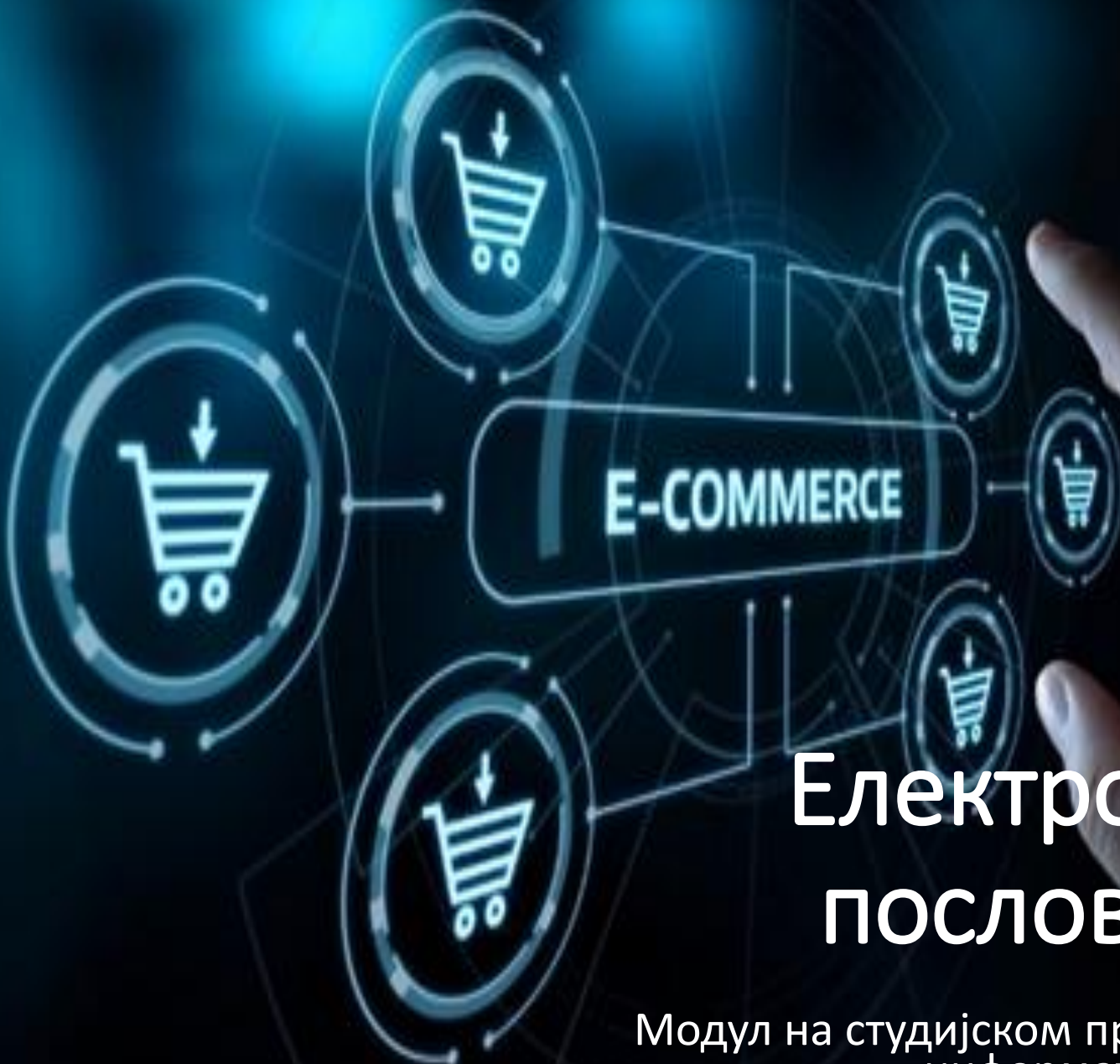


ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ



Презентација модула ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ

Студијски програм: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Електронско пословање

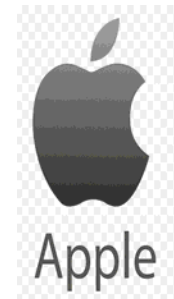
Модул на студијском програму Пословна
информатика



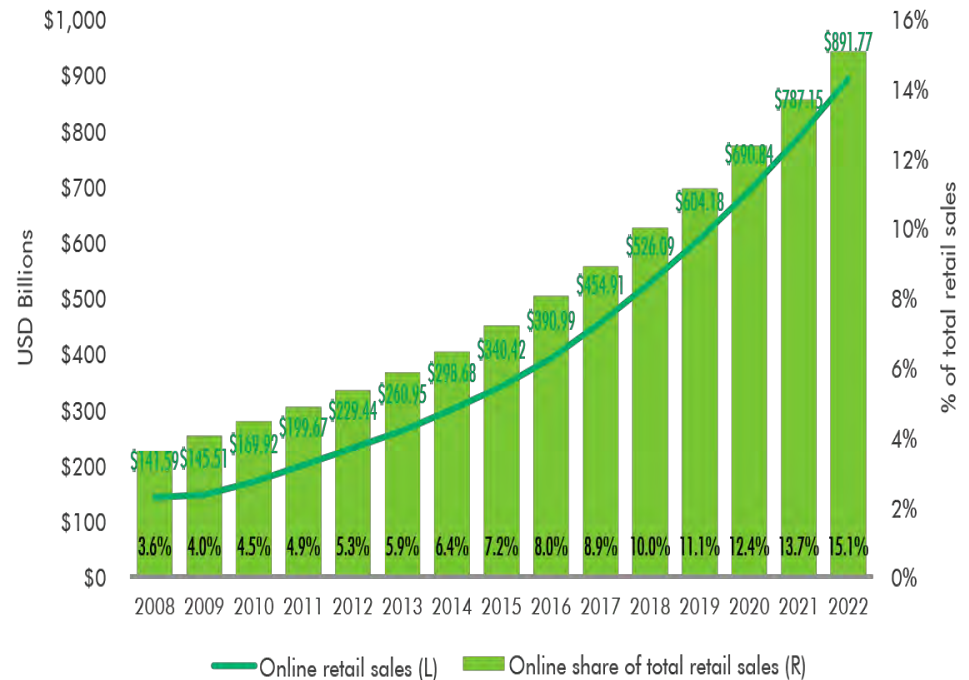
Савремени живот и пословање се не могу замислити без широке примене информационо-комуникационих технологија.



Због тога данас познавање ових технологија омогућава лакше проналажење и то боље плаћеног радног места у свим областима, укључујући и економију и пословање.



Електронско пословање и електронска трговина већ годинама бележе високе стопе раста, а тиме и расте потреба за стручњацима у овој области.



- Модул Електронско пословање нуди могућност дубљег упознавања савремених концепата електронског пословања као што су електронска трговина, електронски системи плаћања, дигитални маркетинг, менаџмент информациони системи, итд.
- Након завршених мастер академских студија пословне информатике, студент стиче стручни назив Мастер пословни информатичар.



Студијски програм има за циљ образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима:

- увођења и примене система и платформи електронске трговине,
- увођења и примене система и платформи електронског плаћања,
- дигиталног оглашавања и маркетинга,
- дизајна и примене система за подршку одлучивању и менаџмент информационих система, итд.



Настава је у потпуности прилагођена студентима Економског факултета и није потребно било какво специфично информатичко предзнање.

У већини предмета фокус је на практичним знањима и добар део наставе се изводи у рачунарској учионици.



| Р.бр. | Назив предмета | Сем. | Број часова | ЕСПБ |
|--------------------------|------------------------------------|------|-------------|-----------|
| 1 | Електронска трговина | 1 | 90 | 8 |
| 2 | Менаџмент информациони системи | 1 | 90 | 8 |
| 3 | Електронски системи плаћања | 1 | 90 | 8 |
| Изборни предмет 1 | | | | |
| 4а | Квантитативна анализа у маркетингу | 1 | 90 | 8 |
| 4б | Примењена статистика | 1 | 90 | 8 |
| 4в | Системи за подршку одлучивању | 1 | 90 | 8 |
| 4г | Управљање пројектима | 1 | 90 | 8 |
| Изборни предмет 2 | | | | |
| 5а | Дигитални маркетинг | 2 | 90 | 8 |
| 5б | Вештачка интелигенција | 2 | 90 | 8 |
| 6 | Стручна пракса | 2 | 0 | 3 |
| 7а | Мастер рад - истраживања | 2 | 210 | 10 |
| 7б | Мастер рад - израда и одбрана | 2 | 0 | 7 |
| Укупно ЕСПБ | | | | 60 |