



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ



Презентација модула ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Студијски програм: ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Универзитет у Крагујевцу
Економски факултет



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

ЗАШТО ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО ?

Желимо да вам помогнемо да испољите креативност и искористите знања у складу са личним амбицијама и потенцијалима.

Видимо да технологија обликује свет. Само компаније засноване на знању имају дугорочну перспективу. Верујемо да је важно да креирамо нове послове, чувајући ресурсе и природу за будуће генерације.

**Ваша будућност у вашим рукама.
Постаните предузетник.**

**МИ ЗНАМО ДА ВИ ТО
МОЖЕТЕ !!!**

ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

ЦИЉ: Научићете како да управљате **сопственим предузећем** или **иновативним пројектима на свом радном месту у организацији.**

Сами одлучујете да ли желите да се усмерите на технолошке иновације, еколошке иновације или предузетништво општег типа.

ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ:

Наставни предмет	Предметни наставник
Развој новог производа	Проф. др Дејана Златановић руководилац модула Проф. др Виолета Домановић
Корпоративно предузетништво	Проф. др Јелена Ерић Нилсен Проф. др Јелена Николић
Лидерство	Проф. др Весна Стојановић-Алексић

Развој новог производа

Истиче значај развоја новог производа за унапређење перформанси предузећа, планирања увођења новог производа на тржиште, процене и праћења (не)успеха новог производа, као и оспособљавање студената за примену стечених знања кроз осмишљавање новог производа и плана за његово увођење на тржиште.

Корпоративно предузетништво

Студенти ће стећи знања како да препознају личне предузетничке предиспозиције, креирају успешан тим, развију бизнис план, тестирају комерцијални потенцијал иновације, идентификују кључне пословне процесе, науче како да предузетнички приступ примене и у организационом контексту, итд.

Лидерство

Предузетник мора бити лидер који развија визију и настоји да инспирише запослене. Значај се ставља на вештине вођења, мотивисања запослених, примене различитих техника за употребу моћи и утицаја, формирање ефективног тима, савладавање механизма за регрутовање, селекцију и креирање ефикасног система компензација.

**БЛИСКА И ИНТЕНЗИВНА САРАДЊА СА ДОКАЗАНО
УСПЕШНИМ ПРЕДУЗЕТНИЦИМА, ОД КОЈИХ ЋЕ
СВАКИ СТУДЕНТ МОЋИ ДА ДОБИЈЕ САВЕТЕ,
МЕНТОРСКУ ПОДРШКУ И ПРЕПОРУКЕ**

Изборни предмети (зимски семестар)

Наставни предмет	Предметни наставник
Зелено предузетништво и животна средина	Проф. др Бошковић Никола , Проф. др Јелена Ерић Нилсен, Проф. др Мирјана Кнежевић
Управљање пројектима	Проф. др Марко Славковић Маријана Симић
Квантитативна анализа у маркетингу	Проф. др Вељко Маринковић
Електронска трговина	Проф. др Калинић Зоран
Интеркултурни маркетинг	Проф. др Срђан Шапић Доц. др Јована Голо

Изборни предмети (летњи семестар)

Наставни предмет	Предметни наставник
Пословно преговарање	Проф. др Јелена Николић Проф. др Дејана Златановић
Глобалне стратегије раста	Проф. др Слађана Савовић
Финансирање технолошких иновација	Проф. др Макојевић Никола
Екотуризам	Проф. др Гордана Радосављевић Доц. др Катарина Борисављевић

У условима несагледиве глобалне економске и здравствене кризе проналазак адекватног радног места постаје све тежи.

ИСКОРИСТИТЕ СОПСТВЕНА ЗНАЊА И ПОТЕНЦИЈАЛЕ!

НАУЧИЋЕТЕ КАКО ДА:

- *Креирате и управљате сопственим послом или новим подухватом;*
- *Иницирате, осмислите и имплементирате иновативне пројекте као запослени;*
- *Развијете нове производе/процесе;*
- *Креирате визију, водите тим и примените стратегије употребе моћи;*
- *Анализирате податке, са циљем предвиђања потрошачке тражње;*
- *Успешно преговарате;*
- *Остварите успешан и одржив раст предузетничке компаније;*
- *Дефинишете маркетинг стратегију у различитим културалним контекстима;*
- *Представите пословне идеје потенцијалним инвеститорима;*
- *Развијете подухват, у складу са захтевима очувања и заштите животне средине;*
- *Управљате ограниченим природним ресурсима;*
- *Унапредите екотуристичку понуду дестинација, квалитет животне средине и одговорни туризам.*

ЗАШТО СУ НАС СТУДЕНТИ ИЗАБРАЛИ?

САВРЕМЕНА
ЛИТЕРАТУРА,
ПОТПУНО НОВА
ЗНАЊА,

ТИМСКИ РАД,
ДИСКУСИЈА,
ПРИМЕРИ ИЗ
ПРАКСЕ

ПРАКТИЧАН
ПРИСТУП,
ГОСТУЈУЋА
ПРЕДАВАЊА
УСПЕШНИХ
ПРИВРЕДНИКА,
СТРУЧНА ПРАКСА У
РЕНОМИРАНИМ
КОМПАНИЈАМА

ВЕОМА
ВИСОКА
ЕФИКАСНОСТ
СТУДИРАЊА

ФЛЕКСИБИЛНОСТ
МЕТОДА НАСТАВЕ,
АКТИВНА И
ИНТЕРАКТИВНА
НАСТАВА,
ПОДМЛАЂЕН КАДАР

ОТВОРЕНА
КОМУНИКАЦИЈА СА
ПРОФЕСОРИМА И
ПОЗИТИВНА
АТМОСФЕРА,
МЕНТОРСКИ
ПРИСТУП

**МИ ЗНАМО ДА ВИ ТО
МОЖЕТЕ !!!**

Позовите нас или пошаљите поруку!! ☺