

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
 БРОЈ: 2750/XXI-2)
 ДАТУМ: 29.09.2017. год.
 Крагујевац

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
 НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана, Борисављевић Н. Катарина				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Туризам и хотелијерство, изборни на модулу Менаџмент, V семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да студенти овладају најважнијим теоријским и практичним аспектима пословања предузећа у туризму (хотела, путничких агенција, ресторана) и предузећа из сродних делатности (саобраћајних компанија и др.). Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада, тежиште је стављено на упознавање студената са основним принципима менаџмента, као и са основним аспектима организовања и функционисања предузећа у туризму.				
Исход предмета Стицање знања и вештина из области туризма и хотелијерства кроз примену општих принципа менаџмента. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области туризма и за идентификовање и решавање пословних проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у туризму. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у оперативном пословању и стратегијском управљању туристичким предузећима.				
Садржај предмета Туризам као глобални феномен, Понуда и тражња у туризму, Карактеристике смештајних објеката, Развој и врсте међународних хотелских ланаца, Превоз као елемент туристичке понуде, Карактеристике посредника у продаји туристичких услуга, Специфичности менаџмента у туризму, Управљање људским ресурсима у туризму, Финансијско пословање предузећа у туризму, Управљање квалитетом у туризму, Улога државе у развоју туризма, Стратегијско управљање у туризму, Примена информационе технологије и развој информационих система у туризму <i>Теоријска настава:</i> Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе предузећа у туризму.				
Литература (Назив и број страна): Радосављевић, Г., Менаџмент у туризму, Економски факултет, Крагујевац, 2009. (332 стр.)				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	

Методe извођења наставe: предавања, вежбе, студије случајева, самосталне и групне активности студената, посета туристичким предузећима.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	3	писмени испит	/
практична настава	2	усмени испт	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. Уводно предавање (упознавање студената са циљем, значајем и структуром предмета, планом рада и начином оцењивања)	I недеља		
2. Туризам као глобални феномен	I недеља		1-10
3. Уводни час (упознавање са планом рада, подела студената у групе и дефинисање тема за израду приступних радова)		I недеља	
4. Савремене тенденције у развоју међународног туризма и концепт развоја туризма у Србији	II недеља		10-25
5. Карактеристике тражње у туризму	II недеља		31-40
6. Развој међународног туризма и концепт развоја туризма у Србији (обнављање, презентације и дискусије студената)		II недеља	
7. Карактеристике понуде у туризму	III недеља		40-49
8. Класификација и категоризација смештајних објеката	III недеља		49-67
9. Карактеристике понуде и тражње у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)		III недеља	
10. Врсте међународних хотелских ланаца	IV недеља		71-85
11. Начини раста и развоја међународних хотелских ланаца	IV недеља		86-103
12. Примери категоризације и класификације смештајних објеката		IV недеља	
13. Превоз као елемент туристичке понуде	V недеља		107-125
14. Карактеристике посредника у продаји туристичких услуга	V недеља		125-134
15. Примери развоја међународних хотелских ланаца		V недеља	
16. Колоквијум I	V I недеља	V I недеља	
17. Карактеристике пословања туроператора	V II недеља		134-149
18. Развој и карактеристике путничких агенција	V II недеља		149-160

19. Примери различитих врста превоза као елемента туристичке понуде		V II недеља	
20. Активности агенција на обезбеђењу задовољења потреба потрошача	V III недеља		160-173
21. Специфичности менаџмента у туризму	V III недеља		173-186
22. Примери менаџмента у туризму		V III недеља	
23. Управљање малим и средњим предузећима у туризму	IX недеља		187-204
24. Управљање људским ресурсима у туризму	IX недеља		207-225
25. Примери пословања туроператора и путничких агенција		IX недеља	
26. Финансијски менаџмент у туризму	X недеља		225-234
27. Анализа пословне успешности предузећа у туризму	X недеља		234-253
28. Претпоставке развоја малих и средњих предузећа у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)		X недеља	
29. Управљање квалитетом у туризму	XI недеља		257-269
30. Улога јавног сектора у туризму	XI недеља		270-285
31. Анализа индикатора финансијског пословања предузећа у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)		XI недеља	
32. Стратегијско управљање у туризму	XII недеља		289-302
33. Информациона основа стратегијског управљања у туризму	XII недеља		303-314
34. Управљања квалитетом и људским ресурсима у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)		XII недеља	
35. Колоквијум II	XIII недеља	XIII недеља	
36. Информациона технологија и развој информационих система у туризму	XIV недеља		317-332
37. Улога јавног сектора у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)		XIV недеља	
38. Стратегијско управљање у туризму (обнављање, презентације и дискусије студената)	XV недеља	XV недеља	

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	усмено
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	3-86
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	107-177

БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	D19, уторак 10-12h, среда 10-12h
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	E115, уторак 10-12h, среда 12-14h
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	034 303 568, e mail: gocar@kg.ac.rs
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	034 303 548, e mail: katarinab@kg.ac.rs

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Петар Веселиновић

