

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXI-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: НАУКА О МЕНАЏМЕНТУ
Наставник (Презиме, средње слово, име): Дејана Р. Златановић
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан на Менаџменту; изборни на Маркетингу
Број ЕСПБ: 7
Услов: Основна знања из области пословне економије и менаџмента
Циљ предмета <ul style="list-style-type: none">• Увођење студената у системски, интердисциплинарни начин мишљења;• упознавање студената с теоријско-методолошким и практичним димензијама системског концептуализовања и истраживања управљачких проблемских ситуација у предузећима;• оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих методолошких инструмената и знања у креативном решавању управљачких проблема пословне економије.
Исход предмета <ul style="list-style-type: none">• Холистичко разумевање вишедимензионалних управљачких проблема у предузећима;• теоријско-методолошка знања о системском истраживању структуре и функционисања реалних система пословне економије;• увиди у различите системске приступе интердисциплинарном управљању проблемским ситуацијама у предузећима;• практична знања о условима, начинима и донетима коришћења појединих системских методологија у креативном структурирању/решавању управљачких проблема у предузећима
Садржај предмета <p>Наука о менаџменту (<i>Management Science</i> - MS) као аутентична наука: Предмет, метод, својства; традиционални и савремени MS; стратегије развоја MS-а.</p> <p>Управљачке проблемске ситуације - предмет проучавања савременог MS-а: Дихотомије управљачких проблема; димензије и контексти управљачких проблема у предузећима;</p> <p>Системско мишљење - научни инструментаријум савременог (<i>soft</i> и критичког) MS-а.</p> <p>Основне системске концепције: Улазне и излазне величине система, стање система, структура система, функционисање система - са примерима из пословне економије.</p> <p>Системски приступ бављењу управљачким проблемима у предузећима: Системско концептуализовање проблемских ситуација; системске методологије структурирања управљачких проблемских области пословне економије.</p> <p>Модел MS-а као инструменти креативног мишљења - Управљање комплексношћу и ризиком.</p> <p>MS у осмишљавању стратегијске визије предузећа - Рационалан избор, ризик и неизвесност.</p> <p>Интерактивно планирање - интерпретативна системска методологија структурирања комплексних плуралистичких управљачких проблема у предузећима.</p>

Литература (Назив и број страна):				
Основна: Петровић, С. П. (2010). <i>Системско мишљење, Системске методологије</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља (227 стр.)				
Допунска: Jackson, M. C. (2003). <i>Systems Thinking: Creative Holism for Managers</i> , New York: John Wiley and Sons; Mingers, G. (2006). <i>Realising Systems Thinking - Knowledge and Action in Management Science</i> . New York: Springer				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	1
Методe извођења наставe Предавања и вежбе уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду; студије случајева; консултације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10 поена	писмени испит		
практична настава	-	усмени испит		40 поена
колоквијум-и	40 поена		
семинар-и	10			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
Уводно предавање 1. Наука о менаџменту као аутентична наука Разлози недовољног и неадекватног коришћења; Базични ставови; Улоге, задаци и очекивања; Предмет и метод савремене Науке о менаџменту	I недеља	I недеља	Петровић, С.П. стр. 557-573.
2. Наука о менаџменту као аутентична наука Својства Науке о менаџменту; Традиционална и Савремена Наука о менаџменту; Стратегије развоја Науке о менаџменту	II недеља	II недеља	Петровић, С.П. стр. 573-594.
3. Управљачке проблемске ситуације – предмет проучавања Науке о менаџменту Дихотомије управљачких проблема; Кључне димензије управљачких проблемских ситуација; Основни типови проблемских контекста	III недеља	III недеља	Петровић, С.П. стр. 275-286.
4. Кључне парадигме истраживања управљачких проблема у предузећима Традиционална парадигма; Алтернативна парадигма	IV недеља	IV недеља	Петровић, С.П. стр. 301-313.

5. Системско мишљење – научни инструментаријум савремене Науке о менаџменту Принципи Опште теорије система; Однос системског мишљења и аналитичког научног метода; Парадигме системског мишљења	V недеља	V недеља	Петровић, С.П. стр. 12-25; 36-41; 45-46.
6. I колоквијум	VI недеља	VI недеља	
7. Основне системске концепције: Појам и класе система; Примери	VII недеља	VII недеља	Петровић, С.П. стр. 80-84; 94-107.
8. Основне системске концепције Улазне и излазне величине система; Стање система; Примери	VIII недеља	VIII недеља	Петровић, С.П. стр. 108-118.
9. Структура система Кључне детерминанте; Примери	IX недеља	IX недеља	Петровић, С.П. стр. 128-145.
10. Структура система Директне и повратне спреге између подсистема у систему; Примери	X недеља	X недеља	Петровић, С.П. стр.148-158; 165-168; 174-178.
11. Функционисање система Трансформација улаза у излазе; Понашање система; Ефективност функционисања система; Примери	XI недеља	XI недеља	Петровић, С.П. стр. 197-199; 203-207; 213-215; 267-272.
12. Системски прилаз бављењу управљачким проблемима у предузећима Структурирање проблемских ситуација пословне економије; Системске метафоре	XII недеља	XII недеља	Петровић, С.П. стр. 295-301; 313-323.
13. II колоквијум	XIII недеља	XIII недеља	
14. Интерактивно Планирање као интерпретативна системска методологија структурирања управљачких проблема у предузећима Теоријско-методолошке основе; Критички осврт; Студије Случајева	XIV недеља	XIV недеља	Петровић, С.П. стр. 506-525.
15. Модели Management Science-а Управљање комплексношћу и ризиком Management Science у осмишљавању стратегијске визије предузећа Рационалан избор; Ризик и неизвесност	XV недеља	XV недеља	Петровић, С.П. стр. 615-628; 636-642.
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Петровић, С.П: 557-594; 275-286; 301-313.		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Петровић, С.П: 12-25; 36-46; 80-88; 94-107; 108-118.		

БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Е-212, Време пријема: понедељак и четвртак, 12-14 ^h
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	/
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Тел: 034/303-539, dejanaz@kg.ac.rs
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	/

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

