

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије, четврта година				
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У ТРГОВИНИ				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана, Борисављевић Н. Катарина				
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан на модулу Менаџмент, VIII семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет је конципиран са циљем да студенти усвоје теоријска и практична знања из области набавке, продаје, логистике, трговине на мало и велико и др. Поред упознавања са стратегијским аспектима трговинског менаџмента циљ предмета је да студентима пружи основна знања из оперативног трговинског менаџмента уз уважавање кључних глобалних трендова у трговини. Такође, студенти ће стећи знања из области анализе маркетиншких и финансијских перформанси чије праћење је важно за унапређење пословања трговинских предузећа.				
Исход предмета				
Стицање знања и вештина из области управљања трговинским предузећем кроз примену општих принципа менаџмента. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области трговине и за идентификовање и решавање маркетиншких и финансијских проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у трговини. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у области набавног пословања, продајног пословања, логистике и др.				
Садржај предмета				
Структура савремене трговине и трговински менаџмент, Концепт интегралног трговинског менаџмента, Очекиване промене у трговини у будућности, Однос стратегије и структуре трговине, Главне функције у трговинском предузећу, Етичка ограничења у трговини, Правна ограничења у области дистрибуције и цена, Модел тоталне профитабилности, Основе финансијских обрачуна, Калкулација цена у трговини, Управљање обртом и леверицом, Интегрисање различитих подручја финансијске стратегије, Продуктивност и профитбилност, Методе управљања профитабилношћу у трговини. <i>Теоријска настава:</i> Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета. <i>Практична настава:</i> Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе предузећа у трговини				
Литература (Назив и број страна):				
Ловрета, С., (2018) Трговински менаџмент, Економски факултет Универзитета у Београду.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
3	2	0	0	1
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, студије случајева, самосталне и групне активности студената, посета туристичким предузећима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	/	
практична настава	5	усмени испит	40	
колоквијум-и	40		
семинар-и	10			