

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маја Р. Луковић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Туризам и хотелијерство, VI семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит Енглески језик 2			
Циљ предмета			
Студенти треба да буду оспособљени за коришћење стручне литературе на енглеском језику, као и за усмену комуникацију у свакодневним ситуацијама и у својој стручној области - разговор, пословна писма, електронска пошта, телефонски разговори и сл.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени да усвоје лексику енглеског језика у области економских наука – посебно туризма, да се усмено и писмено изражавају и то граматички коректно, да користе стручну литературу на енглеском језику, да користе информације из своје струке у писменој и усменој комуникацији у сарадњи са иностранством, да интерпретирају визуелне податке и развију способност нумеричког изражавања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Усваја се стручна терминологија економских наука, туризма и угоститељства кроз тематске текстове. Развија се вештина читања и способност разумевања текста. Развија се способност дефинисања стручних појмова путем синонимије и описа. Интерпретирају се визуелни подаци. Развија се способност нумеричког изражавања. Усавршава се комуникативна компетенција на основу примера из праксе. Развија се способност разумевања изворног говора кроз вежбе са аудио материјалом. (<i>types of holidays, travel agencies and tour operators, a career in tourism, trends in tourism, tourism organisations and tourist boards, Tourist Information Centres, hoteliers, hotel management, promoting a destination, ecological and economic issues, responsible tourism, transport, advising a client, etc.</i>)			
Литература			
1. Miriam Jacob & Peter Strutt: English for International Tourism, Longman, 2006. (први део)			
2. Martin Hewings: Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press, 2005.			
3. P.H.Collin: Dictionary of Leisure Travel and Tourism, Bloomsbury, London, 2006.			
4. Business English Dictionary (било који једнојезични)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
1			
Методе извођења наставе			
Интерактивна метода; аудио-визуелна презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		