

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Комерцијално познавање робе				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Слађана Д. Савовић				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезни предмет на смеру Маркетинг				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета: Основни циљ предмета је развијање неопходних теоријских и практичних знања за разумевање проблематике везане за обликовање, класификацију, квалитет производа (робе) и управљања квалитетом у предузећима. Нагласак ће бити на анализи основних појмова везаних за производ, животни циклус производа, идентификовање и објашњавање стратегије добијања еколошки прихватљивих производа, паковање и заштиту производа од штетних утицаја, стандарде и техничке прописе у области квалитета.				
Исход предмета: Очекује се да ће студенти успешним савладавањем градива из овог предмета стећи знање које могу користити у анализи оправданости реконструкције и модернизације производње, анализи оправданости увођења нових производа, избору оптималних нивоа квалитета, оптималном избору амбалаже, решавању проблема складиштења и дистрибуције производа, избору стандарда и техничких прописа у области квалитета.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Квалитет: Развој филозофије квалитета, Дефиниција квалитета, Мерни системи; Квалитет готових производа: Интегрална оцена квалитета; Стандарди за регулисање квалитета производа; Производ: Појам производа, Животни ток производа, Нови производ, Еколошки производ; Транспозиција производа: Узроци кварења материјалних производа, Чување, складиштење и транспорт производа; Паковање производа и амбалажа, Опасни производи; Менаџмент квалитетом: Принципи менаџмента квалитетом, Процеси, Задачи менаџмента квалитетом; Системи квалитета; Минералне сировине; Енергија; Хемијски производи; Прехрамбени производи.				
<i>Практична настава:</i> Вежбе, анализа пословних случајева, групне активности студената, дискусије.				
Литература 1. Ушћумлић, Д., Бабић, Ј. (2015), <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Економски факултет Универзитета у Београду. 2. Ушћумлић, Д., Урошевић, С., Јовановић, Л., Миловановић, Р. (2010), <i>Комерцијално познавање робе</i> , Економски факултет Универзитета у Београду.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставе:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испит		
колоквијум-и	50		
семинар-и				