

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг, Менаџмент, Рачуноводство и пословне финансије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јаношевић В. Стево, Џенопољац Б. Владимир			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан: Маркетинг, Менаџмент, изборни: Рачуноводство и пословне финансије			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са процесом стратегијске анализе, формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Стратегија представља резултат процеса стратегијског менаџмента и идеју водиљу за одлучивање. Да би се на адекватан начин формулисала, вредновала и имплементирала стратегија неопходно је разумети постулате проактивног приступа у управљању, упознати се са савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и са могућим начинима употребе стратегијских ресурса. С обзиром да је стратегијски менаџмент научна дисциплина оријентисана ка пракси, реализацију овако утврђених образовних циљева прожимаће настојање да је једини прави тест валидности усвојених знања и вештина њихова практична применљивост.</p>			
<p>Исход предмета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стицање неопходних теоријских и практичних знања из области стратегијског менаџмента и усвајање релевантних вештина које омогућавају успешно суочавање са проблемом динамичког усклађивања потенцијала предузећа са мењајућим захтевима окружења - Стицање неопходних знања и вештина које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности с обзиром да је основни циљ стратегијског менаџмента увећавање вредности за власнике - Кроз анализу различитих пословних случајева, омогућава се правилно профилисање стечених знања и разумевање специфичности појединих послова, као и развој критичких и аналитичких способности 			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>А: Теоријска настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Од менаџмента до стратегијског менаџмента</i> (Стратегија: суштинска планска одлука; Усклађена листа, Стратегијски контролинг, Менаџмент вредности) - <i>Природа и процес стратегијског менаџмента</i> (Примери успешних стратегија, Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом, Алтернативни модели стратегијског менаџмента, Стратегијска анализа, Формулисање стратегије, Основни принципи вредновања стратегије, Основне методе вредновања стратегије) - <i>Анализа окружења</i> (Анализа општег окружења, Анализа конкурентског окружења, Анализа интерног окружења) - <i>Формулисање стратегије</i> (Концепцијске основе формулисања стратегије, Стратегије интензивирања напора, Стратегије диверсификације, Стратегије стабилизације и повлачења, Генеричке стратегије за ниво бизниса, Метод раста, Ритам раста, Инвестиције, Финансирање раста) - <i>Вредновање стратегије</i> (Фокусирање вредности, Битни аспекти вредновања стратегије) - <i>Имплементација стратегије</i> (Организација вођења стратегијом) - <i>Употреба стратегијских ресурса</i> (Људски ресурси, Истраживање и развој, Производња, Логистика, Квалитет) <p><i>Б: Практична настава:</i> Студије случајева, „Business Strategy Game“</p>			
<p>Литература (Назив и број страна):</p> <p>Драган Ђуричин, Стево Јаношевић и Ђорђе Каличанин (2015): <i>Менаџмент и стратегија</i> (десето, прерађено и допуњено издање), Економски факултет у Београду, Београд (број страна за спремање испита: 362)</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	12	писмени испит	-
практична настава	4	усмени испит	30
колоквијум-и	54		