

<b>Студијски програм:</b> Пословна информатика			
<b>Назив предмета:</b> Дигитално предузетништво			
<b>Наставник/наставници:</b> Јелена М. Ерић Нилсен (Nielsen)			
<b>Статус предмета:</b> обавезан на студијском програму Пословна информатика			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b>			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Дигитално предузетништво је обједињава традиционални приступ оснивању пословног подухвата са најсавременијим технолошким достигнућима и пословним приликама које она генеришу. Технологије као што су вештачка интелигенција, <i>Big Data</i>, <i>blockchain</i>, виртуелна и <i>augmented</i> реалност, медицинска дијагностика, биотехнологије, напредна производња и роботика, одрживи извори енергије, нанотехнологије итд. представљају кључне покретаче глобалног економског раста, који сваке године креирају милионе радних места. Процес оснивања и управљања развојем технолошких подухвата је специфичан по својој природи, јер се као највећи изазов намеће како конципирати и развити пословни модел који ће омогућити рапидни, али стабилан раст од малог подухвата до велике компаније, у кратком року.</p> <p>Циљ предмета је да омогући студентима да науче основе креирања и управљања развојем технолошког подухвата. Сврха предмета је да студенти науче и разумеју како савремена технолошка достигнућа кроз нове предузетничке подухвате искористити за решавање економских и социјалних проблема. Кључна разматрања су посвећена новим начинима дизајнирања производа, приступа тржиштима, сарадњи применом платформи и мрежа, као и иновацијама у развоју адекватног пословног модела, оцени потенцијала тржишта, дефинисању стратегијске оријентације итд.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критичко разумевање процеса и специфичних изазова у развоју дигиталних подухвата;</li> <li>• Разумевање кључних идеја о валидацији и селекцији перспективних пословних идеја;</li> <li>• Анализа и развој прилагођеног пословног модела и основних верзија производа;</li> <li>• <i>Lean start-up</i>, процес усвајања иновација и развој односа са купцима;</li> <li>• Антиципирање и процена тржишног потенцијала и приступ глобалном тржишту;</li> <li>• Разумевање и компарација са најбољом праксом менаџмента и лидерства у дигиталном свету;</li> <li>• Критичка оцена алтернативних стратегија напуштања пословања;</li> <li>• Вештине писања, групног рада, презентације проблема, дискусије, оцене и синтезе информација.</li> </ul>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Појам и значај дигиталног предузетништва; Селекција и евалуација дигиталних пословних идеја; Креирање пословног модела; Израда прототипа; Развој дигиталних садржаја као подршка новом подухвату; Web аналитика – појам и примена; Дефинисање планова и праћење имплементације; Креирање вредности и подршка купцима; Лансирање дигиталног пословног подухвата; Стратегије излаза.</p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>Рис, Е. (2010). <i>Стартуп начин</i>, Делфи, Београд, (изабрана поглавља), (Превод са енглеског књиге <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth</i>, Currency Publishing, New York).</p> <p>Allen, J. (2019). <i>Digital Entrepreneurship</i>, Routledge, New York.</p> <p>Dueninig, T. N., Hisrich, R. A., &amp; Lechter, M. A. (2015). <i>Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace</i>, Elsevier Inc.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, активно стицање и креативна примена знања коришћењем Интернет ресурса и мултимедијалних алата, тимски рад, самостални рад, студије случајева, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и	10		