

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Директни маркетинг			
Наставник/наставници: Милан С. Коцић			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Маркетинг и Туризам и хотелијерство, изборни на модулу Менаџмент			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Фундаментално таргетирање овог предмета је усмерено на мултидисциплинарно сагледавање утицаја активности директног маркетинга на креирање конкурентске предности и учвршћивање пословног ауторитета.			
Исход предмета			
Изучавањем наставног предмета Директни маркетинг стичу се базична знања о:			
<ul style="list-style-type: none"> • утицају нових технологија на боље тржишно позиционирање разних видова организационих модалитета, • планирању и имплементирању суштински другачијих и креативних стратегија за грађење конкурентске позиције, • персонализованим видовима промотивних кампања са израженим дистинктивним особеностима, • управљању активностима директног маркетинга усмерених на базу лојалних купаца. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Увод у директни маркетинг; • Базе података - информациона основа директног маркетинга; • Одређивање циљева и стратегија директног маркетинга; • Реализација и контрола директног маркетинга; • Медији у директном маркетингу; • Креативност у директном маркетингу; • Институције директног маркетинга 			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, у оквиру ова два дела биће заступљена израда два колоквијума.			
Литература			
Проф. др Сузана Салаи, Проф. др Јелена Кончар (2007), Директни маркетинг, Економски факултет, Суботица			
Проф. Др Саша Вељковић, Проф. Др Биљана Chronеос - Красавац, (2015), Директни маркетинг, Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	5		