

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Економија и пословно управљање			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: Домановић М. Виолета и Савовић Д. Слађана			
Статус предмета: Обавезни предмет на студијским програмима <i>Економија и пословно управљање</i> и <i>Пословна информатика</i>			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената са: теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним елементима система економије предузећа, базичним циљевима и принципима функционисања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренције на функционисање предузећа, као и са мерењем перформанси предузећа; Обезбеђење аналитичког инструментаријума неопходног за савладавање градива из других микроекономских дисциплина. 			
Исход предмета			
Очекује се да ће студенти на предмету Економика предузећа усвојити базичну категоријалну апаратуру економије предузећа која ће им служити за савладавање комплекснијих економских питања у процесу функционисања предузећа, као и за савладавање материје из других микроекономских дисциплина. Осим тога, очекује се да ће студенти, кроз практичне семинарске радове, стећи увид у реална економска збивања и применити стечена теоријска знања у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у изучавање предмета Економике предузећа:			
Појам, карактеристике и врсте предузећа: Појам и основне врсте предузећа; Посебне врсте предузећа;			
Приход предузећа: укупан приход, просечан приход, маргинални приход, крива укупног, просечног и маргиналног прихода;			
Тржишна структура и конкуренција: дефиниција тржишта, врсте тржишта, мерење тржишне структуре, приступи анализе конкуренције;			
Технологија, производња и продуктивност: појам и типови производње, дефиниција продуктивности, фиксна и варијабилна улагања, продуктивност фактора, мерење продуктивности, технологија и пораст продуктивности, значај пораста продуктивности;			
Људски ресурси и унапређење продуктивности: компензације, подстицаји и мотивација људских ресурса;			
Трошкови: Појам и значење трошкова, историјски и опортунитетни трошкови, краткорочни и дугорочни трошкови, фиксни, варијабилни и релативно фиксни трошкови, директни и индиректни трошкови;			
Економичност: појам економичности, краткорочни трошкови и обим производње, дугорочни трошкови и обим производње, интерни извори економичности (економије обима, економије величине, економије ширине и друго), екстерни извори економичности;			
Профит: теорије о профиту, рачуноводствени, економски, нормалан и контрибуциони профит;			
Рентабилност: значај и значење рентабилности, максимирање профита у условима савршене и несавршене конкуренције, минимизирање губитака, праг рентабилности, рачуноводствени и економски приступ мерењу рентабилности, спровођење и унапређење рентабилности преко повећања прихода, смањења трошкова, смањења средстава и реорганизације пословања;			
Пословни циљеви: максимирање корисности менаџера, супротни интереси и агенцијски проблем, контрола и подстицаји, дисциплина тржишта, задовољавајући циљеви, циљни профит.			
<i>Практична настава:</i>			
<i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> - У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума, дискусије на дефинисане теме и израда практичног семинарског рада.			
Литература			
Покрајчић, Д. (2021). <i>Економика предузећа: принципи и циљеви</i> . Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.			
Покрајчић, Д. (2002). <i>Економика предузећа</i> . Београд: Чигоја штампа. Одабрана поглавља.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. Дефинисање предузећа; Разлози оснивања и функционисања предузећа	I	I	Покрајчић, Д. (2002), 2-5; Покрајчић, Д. (2021), 1-8.
2. Лично и партнерско предузеће	II	II	Покрајчић, Д. (2002), 12-16.
3. Акционарско предузеће	II	II	Покрајчић, Д. (2002), 16-29.
4. Мало предузеће и предузетничка фирма	III	III	Покрајчић, Д. (2002), 33-37; 40-45; 53-54.
5. Извори финансирања малих предузећа; Мултинационално и глобално предузеће	III	III	Покрајчић, Д. (2002), 45-53; Покрајчић, Д. (2021), 9-19, 22-25.
6. Приход предузећа; Дефиниција тржишта	IV	IV	Покрајчић, Д. (2021), 27-34. Покрајчић, Д. (2002), 112-114.
7. Врсте тржишта; Приступ анализе конкуренције	V	V	Покрајчић, Д. (2002), 115-118; 121-124.
8. Појам и типови производње; Дефиниција продуктивности; Фиксна и варијабилна улагања	V	V	Покрајчић, Д. (2021), 37-50.
9. ПРВИ КОЛОКВИЈУМ	VI	VI	
10. Мерење продуктивности	VII	VII	Покрајчић, Д. (2021), 67-80.
11. Технологија и пораст продуктивности; Људски ресурси и унапређење продуктивности	VIII	VIII	Покрајчић, Д. (2021), 81-89; 104-107.
12. Појам и значење трошкова; Историјски и опортунитетни трошкови; Врсте трошкова	VIII	VIII	Покрајчић, Д. (2002), 229-239.
13. Укупни трошкови; Просечни и маргинални трошкови	IX	IX	Покрајчић, Д. (2021), 123-139.
14. График маргиналних и просечних укупних трошкова; Методи стабилизације краткорочних просечних трошкова у пракси	IX	IX	Покрајчић, Д. (2021), 139-141; 143-145.
15. Величина капацитета и економије обима; Величина предузећа и економије величине	X	X	Покрајчић, Д. (2021), 147-156.
16. Интерни извори економичности	X	X	Покрајчић, Д. (2021), 157-174.
17. Екстерни извори економичности; Поређење трошкова и унапређење економичности; Теорије о профиту	XI	XI	Покрајчић, Д. (2021), 174-183; 189-196.
18. Рачуноводствени, економски и нормалан профит; Значај и значење рентабилности; Максимирање профита: приступ укупни трошкови-укупан приход	XI	XI	Покрајчић, Д. (2021), 197-211.

19. Максимирање профита: приступ просечни трошкови-просечан приход; контрибуциони профит; праг рентабилности	XII	XII	Покрајчић, Д. (2021), 211-220.
20. Мерење рентабилности; Спровођење и унапређење рентабилности	XII	XII	Покрајчић, Д. (2021), 222-225; 236-249.
21. ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ	XIII	XIII	
22. Максимирање корисности менаџера: максимирање прихода	XIV	XIV	Покрајчић, Д. (2021), 263-266.
23. Максимирање корисности менаџера: раст предузећа; лични циљеви менаџера			Покрајчић, Д. (2021), 267-275.
24. Супротни интереси и агенцијски проблем: контрола и подстицаји	XV	XV	Покрајчић, Д. (2021), 275-280.
25. Супротни интереси и агенцијски проблем: дисциплина тржишта; Циљни профит	XV	XV	Покрајчић, Д. (2021), 280-281; 286-288. Покрајчић, Д. (2002), 430-434.
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	<i>Усмено</i>		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Покрајчић, Д. (2002), 2-5; 12-29; 33-37; 40-45; 53-54; 11 ; 33-37; 40-69; 89-101; 103-109; 112-114; 115-118; 121-124.		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	195-196; 253-259; Покрајчић, Д. (2002), 151-169; 182-186; 188-203; 209-210; 214-217; 225-239; 254-260; 266-272; 273-283; 287-307		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	<i>Проф. др Виолета Домановић, Д 109; Време пријема: ПОНЕДЕЉАК и ЧЕТВРТАК, од 10,00 до 12,00 часова</i>		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ НАСТАВНИКА	<i>Проф. др Слађана Савовић, Е 218; Време пријема: ПОНЕДЕЉАК од 10,00 до 12,00 и СРЕДА од 10,00 до 12,00</i>		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	<i>Проф. др Виолета Домановић:</i> Тел. 034 303 587 <i>E-mail: vterzic@kg.ac.rs</i> <i>Доц. др Слађана Савовић</i> Тел. 034 303 541 <i>E-mail: ssladjana@kg.ac.rs</i>		