

Студијски програм: Економија и пословно управљање и Пословна информатика			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: Милан С. Коцић			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Менаџмент, Маркетинг и Туризам и хотелијерство, изборни на модулима Економска политика и развој, Међународна економија и пословање и Финансије, банкарство и осигурање; изборни на студијском програму Пословна информатика			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Наставни предмет Маркетинг је конципиран са циљем да се на актуелан, свеобухватан и ступњевит начин укаже на кључне категорије и поступке управљања портфолијима релевантних јавности, иманентне пословним субјектима са изграђеном тежњом за повећањем извесности пословног успеха.			
Исход предмета Изучавањем наставног предмета Маркетинг стичу се базична знања о: <ul style="list-style-type: none"> • утицају маркетиншких активности на психолошко дистанцирање стандардизоване понуде предузећа; • значају креативне стратегије у идентификовању и задовољавању потреба купаца; • концептима за остваривање доминантне тржишне позиције; • стратегијском усклађивању маркетинг инструмената са захтевима кључних стерјкхолдера 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Природа маркетинга; • Глобално маркетинг окружење; • Разумевање понашања потрошача; • Маркетинг истраживање и информациони системи; • Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; • Менаџмент производа и бренда; • Управљање маркетингом услуга; • Стратегија формирања цена; • Интегрисане маркетинг комуникације: технике масовних комуникација; • Интегрисане маркетинг комуникације: технике директинг комуникација; • Менаџмент дистрибуције; • Маркетинг планирање и стратегија <i>Практична настава</i> Вежбе, у оквиру ова два дела биће заступљена израда два колоквијума.			
Литература Jobber, D., Fahy, J., Osnovi marketinga, II izdanje, Data status, Beograd 2006 Станковић, Ј., Ђукић С. (2013), Маркетинг, Универзитет у Нишу, Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		