

Студијски програм: Економија и пословно управљање и Пословна информатика			
Назив предмета: Увод у менаџмент			
Наставник/наставници: Јелена М. Ерић Нилсен (Nielsen), Јелена Д. Николић			
Статус предмета: обавезан на студијским програмима Економија и пословно управљање и Пословна информатика			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вештина из области менаџмента. У фокусу су улоге, компетенције, вештине и функције менаџмента, усмерене ка ефективном и ефикасном пословању организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, лидерством и контролом. Студенти ће бити оспособљени да разумеју основе менаџмента и пословања. Стечена знања ће бити адекватна полазна основа за даље проучавање различитих аспеката менаџмента на наредним годинама студија.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема; • Разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент; • Анализа и оцена актуелних проблема у менаџерској пракси; • Антиципирање проблема са којима ће се суочавати током развоја каријере као менаџери или чланови тима; • Разумевање и примена различитих алата и техника ефективног менаџмента; • Вештине истраживања проблема у оквирима садржине предмета; • Вештине писања семинарских радова, рада у групи, презентације проблема на бази анализе, оцене и синтезе прикупљених информација. 			
Садржај предмета Појам, значај и еволуција теорије менаџмента (Појам и функције менаџмента, Развој теорије менаџмента); Окружење и менаџмент (Значај и елементи екстерног окружења, Управљање окружењем); Друштвена одговорност и етика; Предузетништво; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање (структура и процеси); Лидерство; Управљање људским ресурсима; Контрола			
Литература Williams, С. (2010). <i>Принципи менаџмента</i> , Дата Статус, Београд, (изабрана поглавља), (Превод са енглеског књиге <i>Principles of management</i> , South Western, USA). Бабић, В. (2012). <i>Увод у менаџмент</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, (изабрана поглавља).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, интерактивни метод кроз укључивање студената у активно стицање и креативну примену знања коришћењем Интернет ресурса и мултимедијалних алата, студије случајева, групне активности, самостални рад студената, тимски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и			