

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 1959

Датум: 01.09.2023. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 17 Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 01.09.2023. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор ТЕОДОРЕ КНЕЖЕВИЋ, студенткиње IV године основних академских студија и МИЛЕНЕ ТОРБИЦА, студенткиње IV године основних академских студија, за сараднике ван радног односа (демонстраторе), за ужу научну област **Пословна економија – наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг**, за школску 2023/24. годину.

Извештај се ставља на увид јавности 7 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку.



ДОСТАВЉЕНО:

- Служби за ИК подршку
- У досије
- Архиви Факултета

**КАТЕДРИ ЗА МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ
НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 80. ст. 1. алинеја 41. Статута Факултета, на предлог Катедре за менаџмент и пословну економију, на седници одржаној 28.06.2023. године, донело је Одлуку број 1500/5-2/2 и именовало нас у Комисију за писање Извештаја за избор, по огласу, два сарадника ван радног односа (демонстратора) за ужу научну област Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за академску 2023/24. годину.

Након анализе конкурсног материјала подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани оглас, који је објављен дана 18.08.2023. године на сајту Економског факултета у Крагујевцу за избор два сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област **Пословна економија**, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима **Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг**, за школску 2023/24. годину, пријавила су се два кандидаткиње (наведени азбучним редом) и то:

1. **Теодора Кнежевић**, студент четврте године Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, из Александровца;
2. **Милена Торбица**, студент четврте године Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, из Смедеревске Паланке.

БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ КАНДИДАТА

Теодора Кнежевић, студент четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, рођена је 10.07.2000. године у Крушевцу. Основну школу је завршила у Александровцу, док је Економско трговинску школу завршила у Крушевцу са одличним успехом. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу уписала је академске 2019/2020. године, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг. Кандидаткиња је до сада положила све испите који су предвиђени наставним планом и програмом модула Маркетинг, остваривши притом просечну оцену 9,38. На основу постигнутих резултата, била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја у школској 2022/23. години, а добитница је и стипендије Фонда за младе таленте „Доситеја“. Током студија је показала посебно интересовање за наставне дисциплине за које је оглас и расписан, које је положила са просечном оценом 10. Учествовала је на такмичењу у решавању студије случаја на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 2022. године, на коме је са својим тимом освојила друго место. Кандидаткиња наводи да познаје енглески језик и рад на рачунару. У биографији, као своје врлине истиче упорност, иновативност и адаптивност.

Милена Торбица, студент четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, рођена је 08.07.2000. године у Смедеревској Паланци, где је завршила основну школу и Паланачку гимназију са одличним успехом. Током средњошколског образовања, истицала се у презентовању и јавном наступу на различитим смотрима. Основне академске студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, уписала је академске 2019/2020. године. До сада је положила 31 испит предвиђен наставним планом и програмом и притом остварила просечну оцену 8,58. Током студија је показала посебно интересовање за наставне дисциплине за које је оглас и расписан, које је положила са просечном оценом 9,67. Кандидаткиња у биографији наводи да поседује знање енглеског и француског језика на средњем нивоу, као и да се служи програмима у оквиру MS Office пакета (Word, Excel, PowerPoint, Access). Одликује је, како наводи, висок степен посвећености, одговорности и креативности.

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Након детаљне анализе конкурсног материјала, Комисија за писање Извештаја је закључила да оба пријављена кандидата: Теодора Кнежевић, студент четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Милена Торбица, студент четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу **испуњавају** све формалне услове Огласа. Комисија се определила за избор **обе** пријављене кандидаткиње на основу следећих релевантних чињеница:

- Обе кандидаткиње су студенти основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу из одговарајуће научне области Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг;
- Наставне предмете Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за које је Оглас и расписан, обе кандидаткиње су положили са високим просечним оценама, што додатно потенцира њихову усмереност према овим дисциплинама;
- Током одржавања часова предавања и вежби на претходно наведеним наставним предметима, обе кандидаткиње су се истицале учешћем у дискусијама, чиме су показале висок степен мотивације за усавршавање у овим дисциплинама.

На основу изложеног, Комисија за писање Извештаја упућује Декану, Катедри за менаџмент и пословну економију и Наставно-научном већу

ПРЕДЛОГ

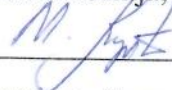
да се кандидати: **Теодора Кнежевић и Милена Торбица**, студенти четврте године основних академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, модул Маркетинг, изаберу за сараднике ван радног односа (демонстраторе), за ужу научну област

Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за академску 2023/24. годину.

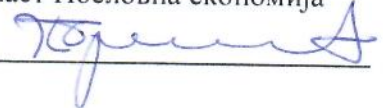
У Крагујевцу,
30.08.2023. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. Др **Милан Коцић**, ред. проф. Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија;



2. Др **Катарина Борисављевић**, ванр. проф. Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕН 01. 09. 2023			
Орг. јед.	Б р о ј	Презик	Време
	4500/5-2/2	1	