

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



ИНФОРМАТОР
за упис на мастер академске студије
2024/2025.

Крагујевац, 2024.

РУКОВОДСТВО ФАКУЛТЕТА

ДЕКАН

Проф. др Милена Јакшић

ПРОДЕКАНИ

Проф. др Милан Костић

Продекан за наставу

Проф. др Милан Чупић

Продекан за материјално финансијска питања

Проф. др Владимир Михајловић

Продекан за науку

Проф. др Ненад Томић

Продекан за међународну сарадњу

Адреса: Економски факултет, Лицеја Кнежевине Србије 3, 34000 Крагујевац

Телефони:

034 / 303 500 (централа)

034 / 303 597 (Служба за наставна и студентска питања)

Фах: 034 303 516

Е- mail: ekfak@kg.ac.rs web: www.ekfak.kg.ac.rs



Драги студенти мастер студија,

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу акредитован је за сва три нивоа академских студија: за основне, мастер и докторске студије.

Уписом на студијске програме мастер академских студија стичете могућност даљег научно-стручног образовања и продубљивања знања из области економских наука. Сечена знања и вештине ће вам омогућити да се запослите у компанијама, јавним и финансијским институцијама, агенцијама за консалтинг и маркетинг, али ће вам омогућити и развијање сопственог бизниса.

Циљ овог информатора је да пружи основне информације о студијским програмима и модулима мастер академских студија.

Желимо да кроз мастер студије на Економском факултету стекнете знања и вештине из различитих области економије, да развијете креативне способности у решавању економских проблема и остварите професионални успех.

Руководство факултета

1. МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

На Економском факултету Универзитета у Крагујевцу реализују се програми мастер академских студија. Програми трају једну годину (2 семестра), имају укупно 60 ЕСПБ бодова и припадају пољу друштвено-хуманистичких наука.

Мастер академске студије се реализују кроз три акредитована студијска програма:

1. Студијски програм **ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ** (звање мастер економиста), са **10** модула:

- Економска политика и развој,
- Међународна економија,
- Финансије и банкарство,
- Ризик и осигурање,
- Рачуноводство и пословне финансије,
- Маркетинг,
- Међународни менаџмент,
- Менаџмент у туризму,
- Иновације и технолошко предузетништво,
- Менаџмент у јавном сектору.

2. Студијски програм **ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА** (звање мастер пословни информатичар), са **2** модула:

- Електронско пословање,
- Вештачка интелигенција у пословању.

3. Студијски програм **ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ** (звање мастер економиста)

1.1. Студијски програм Економија и пословно управљање

Сврха студијског програма мастер академских студија ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ је да се, даљим научно-стручним образовањем, студентима омогући продубљивање знања из области: економске политике и развоја, међународне економије, маркетинга, менаџмента, туризма и хотелијерства, рачуноводства и пословних финансија, финансија, банкарства и осигурања у оквиру које се доносе микро и макро економске одлуке значајне за функционисање економског система и економских субјеката; економије раста и развоја; монетарне политике и јавних финансија; институција финансијског тржишта и финансијских инструмената; банкарског пословања и електронског система плаћања.

Знања стечена на студијском програму Економија и пословно управљање, у оквиру модула Економска политика и развој, Међународна економија, Иновације и технолошко предузетништво, Маркетинг, Међународни менаџмент, Менаџмент у јавном сектору, Менаџмент у туризму, Рачуноводство и пословне финансије, Ризик и осигурање и Финансије и банкарство, студентима пружају могућност да успешно овладају техникама и вештинама за компетентно решавање кључних проблема са којим се суочавају привредни субјекти, банке и друге финансијске установе, државне институције, профитне и непрофитне организације, у којима ће будући мастер економисти бити професионално ангажовани.

Сврха студијског програма је да, на основу продубљених и унапређених теоријских, методолошких и апликативних сазнања, студенти буду оспособљени за обављање најсложенијих аналитичких, пројектних и управљачких активности у организацијама и институцијама у којима буду радно ангажовани, у сложеним условима глобалних економских процеса и убрзаног технолошког развоја. Студијски програм мастер академских студија пружа квалитетна фундаментална, теоријско-методолошка, научно-стручна и стручно-апликативна знања за даље научно и стручно усавршавање студената, као и за њихово успешно укључивање у образовни и научни процес докторских академских студија.

Након завршених мастер академских студија, студент стиче академски назив **мастер економиста**.

Распоред предмета по семестрима

Изборно подручје-модул: ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА И РАЗВОЈ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Економска политика и одрживи развој	1	8
2.	Теоријске контроверзе о економској политици	1	8
3.	Институционална економија	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Међународна економска интеграција	1	8
4б	Туризам и агробизнис	1	8
4в	Глобализација и транзиција	1	8
4г	Економија раста и развоја	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Финансијски систем и економски раст	2	8
5б	Макроеконометрија	2	8
5в	Финансирање економског развоја	2	8
5г	Савремена тржишта	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Монетарни систем Европске уније	1	8
2.	Инвестициона анализа	1	8
3.	Политика девизног курса и платни биланс	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Управљање ризицима финансијских институција	1	8
4б	Компаративни порески системи	1	8
4в	Електронски системи плаћања	1	8
4г	Примењена статистика	1	8
4д	Системи за подршку одлучивању	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Финансијски систем и економски раст	2	8
5б	Савремена тржишта	2	8
5в	Глобалне стратегије раста	2	8
5г	Инвестициона активност финансијских институција	2	8
5д	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Развој новог производа	1	8
2.	Корпоративно предузетништво	1	8
3.	Лидерство	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Зелено предузетништво и животна средина	1	8
4б	Управљање пројектима	1	8
4в	Квантитативна анализа у маркетингу	1	8
4г	Електронска трговина	1	8
4д	Интеркултурални маркетинг	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Пословно преговарање	2	8
5б	Финансирање технолошких иновација	2	8
5в	Глобалне стратегије раста	2	8
5г	Екотуризам	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: МАРКЕТИНГ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Маркетинг менаџмент	1	8
2.	Интеркултурални маркетинг	1	8
3.	Квантитативна анализа у маркетингу	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Корпоративно управљање	1	8
4б	Пословна стратегија	1	8
4в	Управљање пројектима	1	8
4г	Електронска трговина	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
5б	Управљање каналима дистрибуције	2	8
5в	Пословно преговарање	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Макроекономија – европски оквир	1	8
2.	Међународна економска интеграција	1	8
3.	Глобализација и транзиција	1	8
4.	Изборни предмет 1		
4а	Монетарни систем Европске уније	1	8
4б	Економија раста и развоја	1	8
4в	Политика девизног курса и платни биланс	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Савремена тржишта	2	8
5б	Политика запошњавања и тржишта рада	2	8
5в	Економска неједнакост и социјална искљученост	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: МЕНАЏМЕНТ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Менаџмент у јавном сектору	1	8
2.	Управљање пројектима	1	8
3.	Лидерство	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Инвестициона анализа	1	8
4б	Интерна контрола и ревизија	1	8
4в	Менаџмент информациони системи	1	8
4г	Маркетинг менаџмент	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
5б	Пословно преговарање	2	8
5в	Јавно-приватно партнерство	2	8
5г	Анализе јавних политика	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Корпоративно управљање	1	8
2.	Пословна стратегија	1	8
3.	Међународни менаџмент људским ресурсима	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Интеркултурални маркетинг	1	8
4б	Лидерство	1	8
4в	Корпоративно предузетништво	1	8
5.	Изборни предмет 2		
5а	Пословно преговарање	2	8
5б	Глобалне стратегије раста	2	8
5в	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
5г	Екотуризам	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: РИЗИК И ОСИГУРАЊЕ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Управљање ризицима финансијских институција	1	8
2.	Актуарске технике у осигурању	1	8
3.	Анализа финансијских ризика и портфолио структура	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Компаративни порески системи	1	8
4б	Монетарни систем Европске уније	1	8
4в	Инвестициона анализа	1	8
4г	Електронски системи плаћања	1	8
4д	Политика девизног курса и платни биланс	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Форензичко рачуноводство и ревизија	2	8
5б	Инвестициона активност финансијских институција	2	8
5в	Пословно преговарање	2	8
5г	Макроеконометрија	2	8
5д	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: РАЧУНОВОДСТВО И ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Контролинг	1	8
2.	Финансијско реструктурирање предузећа	1	8
3.	Интерна контрола и ревизија	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Напредно финансијско извештавање	1	8
4б	Компаративни порески системи	1	8
4в	Стратегијско управљачко рачуноводство	1	8
5.	Изборни предмет 2		
5а	Финансирање пројеката у јавној управи	2	8
5б	Форензичко рачуноводство и ревизија	2	8
5в	Консолидовани биланси	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје-модул: МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Менаџмент туристичких дестинација	1	8
2.	Менаџмент хотелских предузећа	1	8
3.	Зелено предузетништво и животна средина	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Интеркултурални маркетинг	1	8
4б	Квантитативна анализа у маркетингу	1	8
4в	Маркетинг менаџмент	1	8
4г	Туризам и агробизнис	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Екотуризам	2	8
5б	Управљање каналима дистрибуције	2	8
5в	Пословно преговарање	2	8
5г	Мерење перформанси и системи контроле	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

1.2. Студијски програм Пословна информатика

Сврха Студијског програма мастер академских студија ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА је образовање мастер пословних информатичара који ће поседовати теоријска, стручна и апликативна знања и вештине из две, тренутно, најакутелније области примењене информатике, електронског пословања и вештачке интелигенције.

Студијски програм има јасне и препознатљиве сврхе и друштвене улоге:

- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима увођења и примене система и платформи електронске трговине,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима увођења и примене система и платформи електронског плаћања,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима дигиталног оглашавања и маркетинга,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на дизајнирању и примени система за подршку одлучивању и менаџмент информационих система,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити пословима структурирања, складиштења и анализе великих количина пословних података,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити пословима развоја предиктивних модела применом техника машинског учења и вештачких неуронских мрежа потребних за адекватно пословно одлучивање.

Након завршених мастер академских студија студент стиче академски назив **мастер пословни информатичар**.

Распоред предмета по семестрима

Изборно подручје – модул: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Електронска трговина	1	8
2.	Менаџмент информациони системи	1	8
3.	Електронски системи плаћања	1	8
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Квантитативна анализа у маркетингу	1	8
4б	Примењена статистика	1	8
4в	Системи за подршку одлучивању	1	8
4г	Управљање пројектима	1	8
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Дигитални маркетинг	2	8
5б	Вештачка интелигенција	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

Изборно подручје – модул: ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У ПОСЛОВАЊУ

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Примењена статистика	1	8
2.	Алати и технике машинског учења	1	8
3.	Изборни предмет 1	1	
3а	Обрада великих количина података	1	8
3б	Системи за подршку одлучивању	1	8
4.	Изборни предмет 2	1	
4а	Анализа финансијских ризика и портфолио структура	1	8
4б	Операциона истраживања 2	1	8
4в	Управљање пројектима	1	8
5.	Вештачка интелигенција	2	8
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	17

1.3. Студијски програм Финансијски менаџмент јавне управе

Сврха студијског програма мастер академских студија ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ је образовање студената из области финансијског менаџмента јавне управе на нивоу мастер академских студија, које обезбеђује продубљивање знања у следећим областима: оцена намераваних улагања и избор извора финансирања у јавној управи, оцена ефеката донетих одлука у јавној управи, анализа финансијских извештаја и финансијских услова јавне управе, интерни и екстерни надзор јавне управе, буџетирање и контрола, управљачко рачуноводство у јавној управи, финансијско извештавање јавне управе, рачуноводство јавне управе, финансирање пројеката у јавној управи, менаџмент у јавној управи, електронска управа и анализа јавних политика.

Знања стечена на студијском програму Финансијски менаџмент јавне управе студентима пружају могућност да успешно овладају савременим концептима пословања, методама, стандардима, информационим технологијама, техникама и вештинама за компетентно решавање кључних проблема са којима се суочава јавна управа у савременим условима.

Након завршених мастер академских студија студент стиче академски назив **мастер економиста**.

Распоред предмета по семестрима:

Редни број	Наставни предмет	Сем.	ЕСПБ
1.	Финансијско управљање у јавној управи	1	9
2.	Интерни и екстерни надзор јавне управе	1	9
3.	Буџетирање и контрола	1	9
4.	Изборни предмет 1	1	
4а	Електронска управа	1	9
4б	Анализе јавних политика	1	9
4в	Менаџмент у јавном сектору	1	9
5.	Изборни предмет 2	2	
5а	Финансијско извештавање јавне управе	2	9
5б	Рачуноводство јавне управе	2	9
5в	Финансирање пројеката у јавној управи	2	9
6.	Стручна пракса	2	3
7.	Мастер рад	2	12

2. УСЛОВИ УПИСА НА МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

На Мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу могу се уписати кандидати који су завршили основне академске студије у четворогодишњем трајању и стекли најмање 240 ЕСПБ бодова.

Мастер академске студије могу уписати лица која су завршила основне академске студије из области *економије и манаџмента и бизниса*, као и лица која су завршила основне академске студије из *других области друштвено-хуманистичких и других наука*.

I Рангирање кандидата који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одговара плану и програму Економског факултета у Крагујевцу** врши се по основу просечне оцене на основним академским студијама и времена трајања студирања.

II Рангирање кандидати који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одступа од плана и програма Економског факултета у Крагујевцу**, као и кандидати који су основне академске студије завршили из других области, врши се по основу: просечне оцене на основним академским студијама, времена трајања студирања и резултата оствареног на **пријемном испиту**.

Кандидати који полажу пријемни испит, полажу на пријемном испиту по два испита из програма основних академски студија економије, у зависности од Модула Студијског програма кога уписују. Полагање пријемног испита за ове кандидате спроводи се након окончања конкурса за пријављивање кандидата за упис на мастер академске студије Факултета.

Кандидати који полажу пријемни испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ**, дужни су да положи следеће испите:

За модул Економска политика и развој:

- Основи макроекономије,
- Микроекономија.

За модул Међународна економија:

- Основи економије,
- Међународни економски односи.

За модул Финансије и банкарство:

- Монетарне финансије,
- Банкарство.

За модул Ризик и осигурање:

- Осигурање,
- Финансијска тржишта.

За модул Рачуноводство и пословне финансије:

- Управљачко рачуноводство,
- Финансијско извештавање.

За модул Маркетинг:

- Маркетинг,
- Истраживање тржишта.

За модул Међународни менаџмент:

- Увод у менаџмент,
- Међународно пословање.

За модул Менаџмент у туризму:

- Економика туризма,
- Менаџмент у туризму и хотелијерству.

За модул Иновације и технолошко предузетништво:

- Предузетнички менаџмент,
- Управљање иновацијама.

За модул Менаџмент у јавном сектору:

- Увод у менаџмент,
- Менаџмент људских ресурса.

Кандидати који полажу пријени испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА**, дужни су да положе следеће испите:

За модул Електронско пословање:

- Основи економије,
- Информациони системи.

За модул Вештачка интелигенција у пословању:

- Основи статистике,
- Базе података.

Кандидати који полажу пријени испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ**, дужни су да положе следеће испите:

- Пословне финансије,
- Ревизија финансијских извештаја.

Максимално могући број бодова на пријемном испиту по предмету је 30 (тридесет). Пријемни испит се сматра положеним уколико је на сваком наставном предмету остварено минимално 16 поена.

Контролна питања за спремање пријемног испита за упис на мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу можете пронаћи на сајту Факултета, линк: <https://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/studije/mas/mas-upis/mas-kontrolna-pitanja> .